

PROPAGANDA

TVERRFAGLIG PROSJEKT - NORSK, HISTORIE OG MEDIEFAG

VIDEREGÅENDE SKOLE – VG3



Om prosjektet

Prosjektet sikter på å gi eleven en helhetlig kompetanse og forståelse innenfor fagene historie, norsk og mediefag. Eleven skal jobbe med visuell propaganda innenfor en gitt periode, sette det i et historisk perspektiv samt analysere, drøfte og vurdere dets retoriske og visuelle virkemidler. Oppgaven skal presenteres muntlig, enten individuelt eller i par, og vurderes med karakter i alle tre fag (individuell karakter)

Oppgaven

Presenter et egenprodusert eksempel på visuell eller auditiv propaganda, og sett det i et historisk perspektiv. Forklar hvordan produktet er et uttrykk for samfunnsmessige forhold i samtiden og gjør rede for produktets hensikt, målgruppe, virkemidler, kjennetegn i henhold til den perioden og det stedet produktet representerer.

Progresjon/arbeidsprosess

UKE 11 INTRODUKSJON OPPSTART	<p>Mandag 4.timer - Oppgavepresentasjon, informasjon og gjennomgang av oppgavesettet.</p> <p>Tirsdag 4 timer - Forelesning om propagandateknikker. Valg av emner. Sett opp prioritert liste over de 3 temaene du helst ønsker. Arbeid med å finne kilder.</p> <p>Onsdag 4 timer - Kildekonferanse. Godkjenning av kilder og samtale. Minst 3 kilder. Arbeid med problemstilling, kilder og disposisjon. Elever med samme tema drøfter i grupper.</p> <p>Torsdag 2 timer - Arbeid med notat som skal leveres onsdag uke 14. Se lenger ned i planen.</p>
UKE 12 PÅSKEFERIE	
UKE 13 VANLIG UNDERVISNING	Faglærerne vil opplyse om tidspunkter hvor det er mulig å jobbe med prosjektet
UKE 14 PROBLEMSTILLING	<p>Onsdag 4 timer - Innlevering av notat som skal inneholde disposisjon, kilder og problemstilling.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Beskrivelse av tildelt tema og beskrivelse/tolkning/forståelse av tema2) Oversikt over utvalgte kilder som skal brukes3) Tydelig formulert og avgrenset problemstilling
UKE 15 VANLIG UNDERVISNING	
UKE 16 PRODUKSJON	<p>Alle medietimer, norsktimer og historietimer (14 timer) brukes til arbeid med prosjektet. Husk å bruke faglærere til veiledning underveis i prosessen</p> <p>Fredag - Innlevering av medieprodukt innen kl.14.00. Arbeid med muntlige presentasjoner. Forberedelse til presentasjon og utspørring.</p>
UKE 17 PRESENTASJONER OG UTSPØRRING	Tildeling av fremføringstidspunkt kommer som eget oppslag mandag.

Hvilket tema ønsker du?

1. **Fri og frekk.** Kamp for norsk selvstendighet i 1814
2. **Ser du fanden på veggen eller tok du for mye Tranmæl?** Om politisk strid i Norge i mellomkrigstiden, radikaliserings av arbeiderklassen, Nasjonal samling og propaganda
3. **Fra landsfader Einar til moder Gro.** Propaganda i det norske sosialdemokratiet
4. **Forza Italia! Fra Benito til Berlusconi.** Propaganda i italiensk fascisme og nyere tid
5. **Deutschland über alles. Fra Adolf til Angela Merkel(ig).** Propaganda i tysk nazisme og nyere tid
6. **Rule Britannia.** Chill med Churchill & The Iron Lady. Britisk propaganda i etterkrigstiden
7. **Gode kamerater. Fra Lenin til Putin.** Sovjetisk og russisk propaganda på 1900-tallet og frem til i dag
8. **Hva er stillingen?** Likestilling, kvinnefrigjøring og propaganda på 1900-tallet og frem til i dag
9. **God som gull.** Om sammenhengen mellom finanskriser og propaganda på 1900-tallet og til i dag
10. **Du må tro det før du ser det.** Om religion og propaganda i moderne tid
11. **Noen barn er brune.** Rasepropaganda og eugenikk i europeisk kolonialisme
12. **Når vi fryser.** Propaganda under den kalde krigen
13. **Is there a terrorist behind every bush?** Propaganda i amerikansk politikk i etterkrigstiden

Husk: Temaet skal konkretiseres med egen problemstilling!

Tema skal avgrenses i forhold til oppgaveteksten. Husk å bruke faglærere til veiledning. Sørg for å få med deg all informasjon om prosjektet ved å lese gjennom hele dette dokumentet.

Sett opp prioritert liste over de 3 temaene du helst ønsker.

Om vurdering – det gis en karakter i hvert fag

Produkt, presentasjon og utspørring blir vurdert ut ifra følgende kompetansemål:

Medier og kommunikasjon – Eleven skal kunne

- bruke tidligere tiders uttrykk som inspirasjonskilde for egne uttrykk
- identifisere, vurdere og anvende retoriske virkemidler og argumentasjon i medieprodukter
- vurdere mediene som sosialiserende faktor og medienes evne til å påvirke individ og samfunn
- vurdere hvordan og i hvilken grad ulike grupper, urfolk og nasjonale og etniske minoriteter blir satt på dagsordenen og framstilt i nasjonale og internasjonale medier

Historie – Eleven skal kunne

- utforske ulike korte historiske framstillinger av en og samme hendelse, og diskutere forfatterens valg av innfallsvinkel og spørsmålsstilling
- gi eksempler på hvordan forskjellige uttrykk innenfor musikk, arkitektur eller bildekunst i en tidsperiode kan ses i sammenheng med utviklingen på andre samfunnsområder
- drøfte hvordan historie er blitt brukt og brukes i politiske sammenhenger

Norsk – Eleven skal kunne

- bruke retoriske og digitale ferdigheter til å produsere og framføre sammensatte tekster
- bruke kilder på en kritisk og etterprøvbar måte og beherske digital kildehenvisning
- tolke og vurdere komplekse sammensatte tekster
- bruke begrepsapparatet fra retorikken for å analysere og vurdere ulike typer sakprosa-tekster

Dette blir vurdert

- Tema skal avgrenses med en problemstilling (husk at det er denne du/dere skal svare på)
- Kort innledning og oppsummering
- Oppgaven/presentasjonen skal fremstå som ryddig og godt disponert. Dere kan godt bruke bilder, tabeller eller lignende.
- For å oppnå høyeste karakter, må dere vise evne til refleksjoner og drøfting
- Ved fremføringen vektlegges det at du/dere er frigjort fra manus. Disposisjon kan brukes (ett A4-ark). Kun stikkord
- Medieproduktet. Visuelt, innholdsmessig og teknisk.
- Kunne si litt om kildene du selv har brukt
 - o Troverdighet, hvordan kan dere kontrollere dette?
 - o Hvilke type kilder har dere brukt?
 - o Oppgi og kommenter kildene deres på slutten av presentasjonen (husk hele nettadresser)



Praktisk informasjon om presentasjonen

- Elever som jobber individuelt forbereder en 10 minutter lang presentasjon
- Elever som jobber i par forbereder en 15 minutter lang presentasjon
- Utspørring vil vare i ca. 5-10 minutter
- Presentasjonen blir avholdt med 8-10 tilhørere fra klassen og faglærere. Hvis faglærer er i tvil om karakter vil utspørringsdel telle mer enn presentasjonen.

Informasjon om gjennomføringen

Elever som jobber i par må forvente å prestere individuelt hvis samarbeidspartneren er fraværende fra timen. Hver elev er ansvarlig for å ha kontroll på sitt eget innhold og egne hjelpemidler til presentasjonen

- Elever som er fraværende fra vurdering skal fremføre og utspørres i emnet umiddelbart etter endt fravær
- Alle elever/grupper er forpliktet til å ha minst ett veiledningsmøte med en faglærer underveis i prosessen, altså i produksjonsuken. Les mer om dette under progresjon.
- Alle filer (dokumenter, powerpointer, notater, linker, osv.) skal lagres på eget område på It's Learning. Disse filene skal begge elevene ha tilgang til.
- Begge elevene må vise kunnskap i alle fagene
- Elever som av ulike grunner ikke gjennomfører presentasjonen på oppsatt tidspunkt er forpliktet til å avtale med faglærere nytt tidspunkt for å få vurdering i fagene